**中国计算机用户协会**

**2025年度中国数据中心行业调查**

**活动实施细则**

****

主办单位：中国计算机用户协会数据中心分会

目 录

[一、行业背景 2](#_Toc437356060)

[二、调查内容 3](#_Toc437356061)

[三、申报条件 4](#_Toc437356062)

[四、评选标准 4](#_Toc437356063)

[五、评选规则 4](#_Toc437356064)

[六、评选流程 8](#_Toc437356065)

[七、评选结果发布及其推广 8](#_Toc437356066)

一、行业背景

当前，随着数字经济蓬勃发展，数据中心作为各个行业信息系统运行的物理载体，已成为经济社会运行不可或缺的关键基础设施，在数字经济发展中扮演至关重要的角色。数字产业绿色低碳发展是落实党中央、国务院碳达峰、碳中和重大战略决策的重要内容。为掌握数据中心行业动态并向用户会员单位推广绿色低碳应用技术,加快绿色数据中心转型，中国计算机用户协会多年来一直支持开展数据中心领域的服务商和用户的调查、调研和成果应用及推广工作。截至2022年,该类活动在业界获得广泛关注和大力支持,并取得了满意效果。

数据中心作为“数字中国”的关键基础设施，在发展与监管并重的形势下，数据中心全生命周期的建设管理、节能减排和绿色低碳备受关注。由中国计算机用户协会数据中心分会（以下简称分会）组织开展的“2025年度中国数据中心行业调查” 活动将正式启动，旨在引导数据中心走高效、低碳、集约、循环的绿色发展道路。活动采用对数据中心建设单位、服务单位和厂商发放调查问卷的形式,收集调查数据和用户反馈信息,对数据中心项目设计、建设与运维、建设与运维规模发展状况、技术产品的发展趋势、创新成果及用户满意等多个角度进行收集、统计和分析,最终结果将于2024年在北京举办的“奋进新征程”数据中心峰会上正式公布，为政府和行业了解数据中心的发展提供详实的数据。

为推广在数据中心设计、建设和运维管理方面做出突出贡献的企业，中国计算机用户协会数据中心分会于2009年度启动了“2009年度（第一届）中国优秀数据中心评选”活动，并公布中国机房工程企业30强，得到了行业用户的一致认可和好评，在2010年度（第二届）中国数据中心行业峰会上，数据中心分会在颁布数据中心奖项和揭晓机房工程企业30强的同时，首次发布了机房产品用户满意度调查结果，再次引发行业关注。截至2025年，该评选活动在业界的广泛关注和大力支持下已成功举办十六届，并取得了满意效果。

数据中心分会和北京国信天元质量测评认证有限公司组织的“2025年度中国计算机用户协会中国数据中心行业调查”活动已正式启动。

评选采用专家提名、企业推荐或自荐、活动组委会专家评选的方式进行，评选结果将于次年3月在北京举办的中国数据中心大会上正式公布。**二、调查内容及材料申报**

参与调查的单位,仅限分会的会员。问卷填写的内容必须是2025年1月1日～12月31日期间的数据。会员单位申报成果可涉及2025年度数据中心规划、设计、建设、运维和管理领域取得的成绩，或创新、节能、绿色、满意的产品、技术、解决方案。参与调查的单位可根据实际情况选择填写附件。填报单位应对填写内容的真实性负责，并同意接受分会组织的专家核查 。

申报的产品、技术和解决方案等需为2025年度完成并具备符合国家标准、节约能源、降低能耗、提高管理效率、降低成本等特点,具有一定行业代表性和社会影响力，对数据中心建设管理水平的提高有积极的推动作用。

**1. 数据中心设计样板项目**（设计单位和业主方）；

本调查表由设计单位填写，需要提供材料：设计图纸，设计方案说明

**2. 数据中心实施样板项目**（施工单位和业主方）；

所需材料：设计实施方案说明、项目进度计划、监理文件及竣工报告

**3. 数据中心运维样板项目（**服务方和业主方**）；**

所需材料：运维管理制度、人员分工、业主使用感受

**4. 数据中心最佳管理团队（业主方）**；

所需材料：管理制度、团队结构设置

**5. 数据中心创新产品/解决方案（研发、生产方 ）；**

所需材料：设计方案图纸、模型及其实际应用效果

1. **数据中心节能产品/解决方案（研发、生产方均可）；**

所需材料：设计方案图纸、模型及其实际节能效果对比

**7. 数据中心用户满意产品/解决方案（研发、生产方均可）；**

所需材料：设计方案图纸、模型及其用户评价

三、申报条件

2025年1月1日～12月31日在数据中心规划、设计、建设、运维和管理领域取得较大成绩的企业、单位、项目、产品、解决方案均可，须同意向评审委员会提交数据、并接受评审专家测试、审核。

四、申报标准

* 达标 创新 节能 高效

本年年数据中心领域符合国家及国际标准、节约能源、降低能耗、节约建设及运行管理成本的设计方案、建设项目，提高管理效率、节约运营成本的优秀产品和解决方案或者团队，具有一定行业代表性和社会影响力，对数据中心建设管理水平的提高有积极的推动作用。

五、评选规则

**1. 数据中心设计样板项目**（设计单位和业主方）；

①范围：针对金融行业、政府 行业、互联网行业、运营商行业、外包数据中心、云服务、科教行业、交通行业、企业数据中心的设计方案设置的奖项，申报单位可以为用户，亦可为设计单位。

②所需材料：设计图纸，设计方案说明。

③评选维度：

**第一维度：先进性**

规划设计技术先进，符合未来数据中心的发展趋势及扩展需求。

**第二维度：经济性**

保证设计的先进性、可靠、可用性，将经济成本、时间成本缩小到极致。

**第三维度：可靠性**

保证高度可靠性，高冗余，并在安全性表现突出。

**第四维度：可用性**

符合国际国内及其自身的标准，保证其可靠、可用性的同时，易于实施，便于运行维护。

**2. 数据中心实施样板项目**（施工单位和业主方）；

①范围：针对金融行业、政府行业、互联网行业、运营商行业、外包数据中心、云服务、科教行业、交通行业、企业数据中心的设计方案设置的奖项，申报单位可以为用户，亦可为实施单位。

②所需材料：设计实施方案说明、项目进度计划、监理文件及竣工报告、第三方检测报告。

③评选维度：

**第一维度：施工质量**

保质保量完成项目顺利实施。

**第二维度：施工工艺方法**

保证项目的可靠、可用性，采用较为先进的工艺方法。

**第三维度：工期及时性**

在施工工期内按时完成并交付。

**第四维度：竣工资料完整性**

设计实施方案说明、项目进度计划、监理文件及竣工报告等资料的完整。

**第五维度：检测验收报告**

通过专业的第三方检测机构出具的相关验收报告。

**3. 数据中心运维样板项目**（业主方和服务方）；

①范围：针对服务企事业单位数据中心运维管理人员设置的奖项，申报单位为服务方。

②所需材料：运维管理制度、人员分工、业主使用感受

③评选维度：

**第一维度：管理体系完整性**

在运维管理阶段针对运行维护及其甲方需求所设置的各种体系规章制度等

**第二维度：人员结构体系**

运维管理人员的分工及其结构设置

**第三维度：运行效果评价**

在运维管理阶段的效益体现及业主的使用报告

**第四维度：运行时间**

自签署第三方运维合同之日到目前为止的运行时长

**4. 中国数据中心最佳项目管理团队**（业主方）；

**①范围：针对金融行业、政府行业、互联网行业、运营商行业、外包数据中心、云服**务、科教行业、交通行业、企业数据中心在建设过程中的管理团队设置的奖项，从设计、实施过程中整个项目管理具有突出特点的团队，申报单位为用户方。

②所需材料：管理制度、团队结构设置。

③评选维度：

**第一维度：管理体系完整性**

在项目进行中的管理体系结构

**第二维度：人员能力**

团队中人员资质及简历

**第三维度：团队配合能力**

项目进行中与各个单位及团队组织的配合程度

**第四维度：项目施工周期**

在施工周期内保质保量完成并交付使用

**5. 数据中心创新产品/解决方案**（研发、生产方 ）；

①范围：针对数据中心产品或方案的供应商设置的奖项，从空调制冷、供配电、备用电源（包括柴油发电机、UPS）、布线系统、机柜、软件、监控、消防、微模块等类别中甄选出具有创新性的方案或产品，申报单位为研发、设计方。

②所需材料：设计方案图纸、模型及其实际应用效果。

③评选维度：

**第一维度：先进科学性**

产品或方案在同行内具有较先进的技术并得到使用方的高度认可保证其科学性

**第二维度：实用性**

创新的产品和方案能够较为普遍的使用

**第三维度：可靠性**

保证高度可靠性，高冗余，并在安全性表现突出

**第四维度：经济性**

能够保证经济效益的最大化

**6. 数据中心节能产品/解决方案（**研发、生产方均可**）**；

①范围：针对数据中心产品或方案的供应商设置的奖项，从空调制冷、供配电、备用电源（包括柴油发电价、UPS）、布线系统、机柜、软件、监控、消防、微模块等类别中甄选出具有节能效果的方案或产品，申报单位为研发、设计方。

②所需材料：设计方案图纸、模型及其实际节能效果对比。

③评选维度：

**第一维度：能效性**

**第二维度：实用性**

**第三维度：可靠性**

**第四维度：经济性**

**7. 数据中心用户满意产品/解决方案**（研发、生产方均可）；

①范围：针对数据中心产品或方案的供应商设置的奖项，从空调制冷、供配电、备用电源（包括柴油发电价、UPS）、布线系统、机柜、软件、监控、消防、微模块等类别中甄选出用户满意的方案或产品，申报单位为研发、设计方。

②所需材料：设计方案图纸、模型及其用户评价。

③评选维度：

**第一维度：用户评价**

典型用户的使用报告

**第二维度：实用性**

产品和方案能够较为普遍的使用并符合行业发展

**第三维度：可靠性**

保证高度可靠性，高冗余，并在安全性表现突出

**第四维度：品牌影响力**

在市场的品牌形象及其所获市场荣誉

六、评选流程

**1.评选委员**

数据中心分会专家委员会

北京国信天元质量测评认证有限公司提供测试验证技术支持。

**2.评选程序安排**

1） 12月20日～1月23日前，报名参选，或提名推荐（提交报名表格和相应数据资料）；

2） 1月26日～1月30日前由专家评选委员会组织进行初步审核（根据现有资料数据或进行进一步测试确定最终候选项目）；

3）1月30日～2月13日，分析核实情况，实地考察；

4）2月13日～2月25日，审核资料整理。

5）2月27日，终审。

七、评选结果发布及其推广

**结果发布：**

1.时间：2026年3月26日

2.地点：北京

3.形式：在“ 第十七届中国数据中心大会”上举行隆重发布获奖结果并刊发会议手册。

推广：1）官方网站（[www.cra-ccua.org.cn](http://www.chinadcc.org)）、微信公众号刊登获奖结果；

2）十几家业界主流媒体图文直播；

**备注：所有参评数据中心方案及其产品均不收取任何评选费用。**